

«Вести потребкооперации» 1 февраля 2008 года, №5 (318)

Полвека на переднем крае

Таких зданий в Минске больше не строят – послевоенный ампир не в моде. Не стало и Могилевского шоссе, на котором на окраине столицы в октябре 1957 года появился тогдашний Минский кооперативный техникум. Теперь это Партизанский проспект. Однако, как и раньше, в старых стенах по-прежнему витает дух молодости, в гулких коридорах и учебных аудиториях звенят голоса учащихся, и только со звонком, который возвещает о начале занятий, устанавливается тишина, и тогда создается впечатление, будто замирает время.

Оно застыло и на фотографиях па стенах, где в лицах отражена полувечовая история учебного заведения. Всматриваясь в них, словно перелистываешь заново учебник – это наша с тобою судьба, это наша с тобой биография. Современную же историю своей альма-матер пишет нынешнее поколение педагогов и воспитанников учреждения образования «Минский торговый колледж» Белкоопсоюза.

Игорь Трафимович – четвертый по счету директор учебного заведения. В отличие от предшественников ему приходится действовать в новых экономических условиях. Рыночные реалии наложили отпечаток и на организацию учебного процесса, и на взаимоотношения в коллективе, да и в целом на уклад жизни в колледже. Плохо это или хорошо – тема отдельного разговора. Но при всех сложностях переживаемого момента здесь бережно относятся к традициям, стремятся донести до учащихся вместе со знаниями те нравственные принципы, которые всегда были характерны для потребительской кооперации, причем главным критерием профессиональной зрелости по-прежнему остается служение людям. Самое же замечательное, на мой взгляд, то, что юношам и девушкам не надо особенно задумываться над тем, с кого «делать» жизнь. Пример рядом – их воспитатели...

Вот какие строчки посвятила своим педагогам выпускница группы № 31 Людмила Буйойчик: «По окончании школы у меня была мечта – связать свою жизнь с торговлей, мне казалось, что я создана для этой профессии, очень хотелось поступить в Минский торговый колледж. Мечты сбываются благодаря нашим преподавателям, которые делают все, чтобы из нас вышли хорошие специалисты, дают знания, необходимые не только в профессиональной деятельности, но и в повседневной жизни». Согласитесь, такие искренние, идущие от сердца слова дорогостоят. Но, право же, те, кому они адресованы, заслужили их.

С 1968 года работает в колледже преподаватель предмета «Организация и технология торговли», автор ряда учебно-методических пособий Людмила Станкевич. В ноябре минувшего года она была награждена почетной грамотой Министерства образования. Такая же грамота была тогда вручена и председателю цикловой комиссии правоведческих дисциплин, соискателю на ученую степень кандидата юридических наук Лилии Солонской. А вот их коллега — преподаватель товароведения непродовольственных товаров Раиса Федорцова за многолетний плодотворный труд по подготовке квалифицированных специалистов недавно удостоена нагрудного «Отличник образования». Да и сам директор колледжа Игорь Трафимович вскоре отметит сорокалетие блестящего служения делу потребительской кооперации, в том числе и на ниве образования, где уже не один год сеет разумное, добroе, вечное.

Впрочем, по большому счету, с такой же меркой надо подходить в целом ко всем сотрудникам учебного заведения. Достаточно сказать, что первую и высшую категорию имеют шестьдесят процентов преподавателей. И еще интересный факт: примерно треть педагогического коллектива составляют выпускники колледжа. Неудивительно, что с такой командой руководству учреждения образования во главе с Трафимовичем работать легко и одновременно трудно, поскольку, что ни человек, то личность.

Игорь Ефимович тем не менее считает, что так и должно быть в любом дееспособном коллективе, тем более в педагогическом, где голое администрирование

только во вред делу. Подобный стиль работы, по его мнению, был присущ на всех этапах становления и развития учебного заведения, которое в разные годы возглавляли Василий Попов (1957-1961 гг.), Александр Давыдов (1961 — 1976 гг.) и Владимир Басов (1976-2000 гг.).

Полвека с потребкооперацией - так, наверное, можно сказать о пройденном средним специальным учебным заведением пути. Причем путь этот не был устлан сплошь розами, встречались на нем и тернии. Вспомним хотя бы, что первый в его истории учебный год начался с опозданием — 12 октября. Строители не сдали вовремя учебный корпус, к введению которого приступили в 1954 году.

И все-таки событие свершилось, и четыреста учащихся заняли свои места в аудиториях техникума. Тогда, если не ошибаюсь, аналогичное учебное заведение было еще только в Гомеле. Их появление, конечно же, не случайно. Потребительская коопeração нуждалась в высококвалифицированных кадрах, и их подготовка стала делом первостепенной важности.

В Минском кооперативном техникуме обучение велось по четырем специальностям: «Товароведение промышленных и продовольственных товаров», «Товароведение книги и культтоваров», «Бухгалтерский учет», «Технология приготовления пищи».

В 1959 году было сдано в эксплуатацию общежитие для учащихся. По мере развития системы потребкооперации менялась специализация, совершенствовался учебный процесс. В 1968 году на базе техникума появилось кооперативное профессионально-техническое училище. Там можно было овладеть профессиями инвентаризатора, продавца книги, культтоваров, промышленных и продовольственных товаров, сельского магазина. Еще одна значительная веха - 1973 год, когда был построен спортивный комплекс, который, кстати, и сегодня является одним из лучших в Заводском районе столицы. Мне рассказывали, что здесь проводятся различные соревнования, причем не только системы потребкооперации. Припомнили даже случай, когда к руководству колледжа обратились из Академии МВД с просьбой попользоваться лыжами—в уважаемом вузе таким спортивным инвентарем не располагали, вот и пришлось искать «спонсоров» в лице кооперативного учебного заведения.

И все-таки следует признать, что в нынешнем своем качестве оно находится с 2000 года, когда обрело статус торгового колледжа. Реорганизаций было немало, но эту, думается, можно считать знаковой. Сменилась не только вывеска, преобразования затронули буквально все стороны деятельности учебного заведения, что позволило максимально адаптироваться к рыночным условиям. Такая метаморфоза произошла, безусловно, не в одночасье. Понадобилась кропотливая работа, чтобы без шоковой терапии, не в ущерб учебному процессу провести нововведения. В результате с 2005 года специализация колледжа ориентирована прежде всего на предпринимательство. Появились такие востребованные на рынке труда специализации, как «коммерческая деятельность предприятия торговли», «информационное обеспечение бизнеса», да и традиционные специальности наполнились новым содержанием.

Взять, например, «правоведение». Юристов в тогдашнем техникуме стали готовить еще в 1990 году. Однако после двух выпусков обучение по этой специальности было прервано и восстановлено только в 2001 году. несмотря на то, что юристов в стране, как говорится, хоть пруд пруди, но далеко не многие из них знакомы со спецификой применения правовых норм в системе потребительской кооперации, особенно в сельской местности. Теперь этот пробел восполнен. Причем не возникает проблем с трудоустройством выпускников-правоведов, что является подтверждением правильности сделанного выбора.

Кстати, в течение последних двух лет и на базе профессионально-технического образования произошли значительные изменения — оно тоже стало более ориентироваться на потребности рынка. появились, в частности, такие

РАБОЧИЕ ПРОФЕССИИ, КАК АГЕНТ ПО СНАБЖЕНИЮ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ОПЕРАТОР ЭВМ. ВООБЩЕ ЖЕ, ПО МНЕНИЮ ИГОРЯ ТРАФИМОВИЧА, ГОСУДАРСТВО СЕГОДНЯ СТОЛКНУЛОСЬ С ПРОБЛЕМОЙ КОМПЛЕКТОВАНИЯ ПТУ КАДРАМИ МАССОВЫХ ПРОФЕССИЙ. ВО МНОГИХ ИЗ НИХ ХРОНИЧЕСКИМ ЯВЛЕНИЕМ СТАЛ НЕДОБОР УЧАЩИХСЯ, А ОДНО ПОДОБНОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ В МИНСКЕ БЫЛО ЗАКРЫТО. В РЕЗУЛЬТАТЕ НЕ УДОВЛЕТВОРЯЕТСЯ СПРОС НА КАДРЫ МАССОВЫХ ПРОФЕССИЙ. В ЭТОЙ СВЯЗИ ПРЕДПРИНЯТЫЕ В ТОРГОВОМ КОЛЛЕДЖЕ МЕРЫ БЫЛИ СВОЕВРЕМЕННЫМИ И ОБЪЕКТИВНО НЕОБХОДИМЫМИ. БОЛЕЕ ТОГО, ЗДЕСЬ ДАЖЕ ПОШЛИ НА ТО, ЧТО С НЫНЕШНЕГО УЧЕБНОГО ГОДА ОТКРЫЛИ ЗАОЧНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ПО ПОДГОТОВКЕ ПРОДАВЦОВ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПОСЛЕДУЮЩЕГО ПРОДОЛЖЕНИЯ УЧЕБЫ НА ВТОРОМ УРОВНЕ ОБРАЗОВАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТОВАРОВЕД».

По словам Игоря Трафимовича, в настоящее время на дневном отделении сорок процентов учащихся обучаются за счет средств потребкооперации и распределяются после окончания учреждения образования в соответствии с заключенными договорами. Не возникает проблем и с трудоустройством обучающихся на платной основе: выпускники колледжа желанны на предприятиях всех форм собственности и ведомственной принадлежности. Игорь Ефимович признался, что для него сейчас самое сложное время не зачисление в учебное заведение, а распределение: заявок столько, что не всегда представляется возможным полностью их удовлетворить.

Недавно, например, в колледж обратилось руководство столичного ЦУМа с просьбой направить на работу целую группу выпускников по специальности «коммерческая деятельность» в количестве двадцати пяти человек. И это не единичный случай. С аналогичными просьбами регулярно обращаются сюда такие известные в Минске торговые предприятия, как ГУМ, «Юрмаш», «Корона», «На Немиге», не говоря уже о более мелких магазинах. Объяснение столь ажиотажного спроса на высокий уровень их профессиональной подготовки.

В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ ИМЕЕТСЯ УЧЕБНЫЙ МАГАЗИН, ГДЕ УЧАЩИЕСЯ ПОСТИГАЮТ АЗЫ СВОЕЙ БУДУЩЕЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ И, ПРИДЯ ЗАТЕМ НА ПРАКТИКУ НА КРУПНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ТОРГОВЛИ, НЕ ЧУВСТВУЮТ СЕБЯ ТАМ, ЧТО НАЗЫВАЕТСЯ, БЕЛЫМИ ВОРОНАМИ.

ДИРЕКТОР ТОРГОВОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ЮРМАШ» Л.Н.БОГДАНОВА НЕ ПОЛЕНИЛАСЬ ПРИСЛАТЬ ПИСЬМО НА ИМЯ ДИРЕКТОРА КОЛЛЕДЖА, В КОТОРОМ БЛАГОДАРИЛА ЗА КВАЛИФИЦИРОВАННУЮ ПОДГОТОВКУ СПЕЦИАЛИСТОВ, БОЛЬШУЮ ОКАЗАННУЮ ПОМОЩЬ УЧАЩИМСЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВОГО ПРОЦЕССА, ЗА ДИСЦИПЛИНИРОВАННОСТЬ, СОБРАННОСТЬ, ОРГАНИЗОВАННОСТЬ. ПОЛУЧАТЬ ТАКИЕ ПОСЛАНИЯ, СОГЛАСИТЕСЬ, ПРИЯТНО. МЕЖДУ ПРОЧИМ, ПРАКТИКАНТАМ В «КІРМАШЕ» ДАЖЕ ВЫПЛАТИЛИ ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ, И ЭТО, ДУМАЕТСЯ, ПРАВИЛЬНО: ХОРОШИЙ ТРУД ДОЛЖЕН СООТВЕТСТВЕННО И ОПЛАЧИВАТЬСЯ.

В сентябре следующего года в Минске запланирован ввод в строй современного торгового комплекса Белкоопсоюза. Возникнет, естественно, и потребность в кадрах. Не сомневаюсь, что среди тех, кто будет представлять там потребительскую кооперацию, окажутся также воспитанники Минского торгового колледжа.

Ведь на протяжении всего времени существования учебного заведения выпускники не посрамили честь своей альма-матер. Среди них, замечу, немало известных в стране и системе потребкооперации людей. Путевку в жизнь вместе с дипломом здесь получили, в частности, министр торговли Александр Иванков, начальник одного из управлений Комитета государственного контроля Владимир Каленик, председатель правления Минского облпотребсоюза Николай Занкович, директор столичного ГУМа Николай Карабун, бывший начальник управления заготовок Белкоопсоюза Александр Мацулевич, ПРЕДСЕДАТЕЛИ ПРАВЛЕНИЙ РАЙОННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ: ВИЛЕЙСКОГО - ЗИНАИДА БОРОДИЧ, ДЗЕРЖИНСКОГО - ТАМАРА МОСЬ, ЛОГОЙСКОГО — ИРИНА ПАРАХНЕВИЧ, ЛЮБАНСКОГО - НИКОЛАЙ Корбут, Мядельского - ЕЛЕНА БИРУК, НЕСВИЖСКОГО - АЛЕКСАНДР Андрушкевич, Солигорского - ЕКАТЕРИНА Гордиенко, УЗДЕНСКОГО - АНАТОЛИЙ Луцевич. И это, замечу, далеко не полный перечень.

К юбилею обычно принято готовить подарки. Знаменательную дату в своей истории Минский торговый колледж встречает обновленным и, если допустимо такое сравнение, помолодевшим. Благодаря стабильному финансированию со стороны Белкоопсоюза в течение последних двух лет удалось значительно увеличить вложения в ремонт и реконструкцию материально-технической базы, приобретение средств обучения.

Были отремонтированы актовый зал, треть учебных кабинетов, приводится в порядок общежитие, которым, замечу, обеспечены все иногородние учащиеся. Оборудованы также четыре компьютерных класса, на очереди - компьютеризация учебных кабинетов правовых дисциплин, экономики, коммерческой деятельности.

— Есть, конечно, и проблемы, — не скрывал Игорь Трафимович.

Назрела острая необходимость, например, в проведении ремонта столовой учебного заведения, которой уже три десятка лет. Установленное там технологическое оборудование морально и физически устарело, энергоемкое, требует замены. Вопрос, как обычно, упирается в нехватку средств. По словам Трафимовича, есть задумка создать структурное подразделение общественного питания и на базе организовать подготовку и переподготовку официантов, барменов, буфетчиков. Но чтобы реализовать идею, необходимо, как минимум, 200 миллионов рублей - неподъемная для учебного заведения сумма.

И таких проектов у Игоря Ефимовича предостаточно. Чего стоит, например, идея создания учебных офисов, где учащиеся могли бы отрабатывать навыки руководителя. Для нас, возможно, это в диковинку, а между тем в европейских учебных заведениях - обязательный атрибут в процессе обучения.

В общем, как и пятьдесят лет назад, Минский торговый колледж по-прежнему на переднем крае потребительской кооперации. С юбилеем!

Александр РУДНИЦКИЙ